

RECONNAISSANCE: LES PRIX «JE CROIS EN MA COMMUNAUTÉ»

Les prix « je crois en ma communauté » sont remis aux organisations et individus qui atteignent des résultats exceptionnels dans leurs campagnes en milieu de travail. Un groupe de volontaires considère les nominations et sélectionne les lauréats. Les nominations doivent être reçues pour le 16 décembre 2011. Visitez www.weareunited.com/campaign pour plus de détails.

PRIX DE PREMIÈRE CAMPAGNE AUPRÈS D'EMPLOYÉS 2010

BMO Bank of Montreal Région de Windsor

PRIX DE COORDINATEUR DE CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL 2010

Dorothy Greenway
Greater Essex County District School Board
CUPE/ETFO/OPC/OSSTF

PRIX D'ÉQUIPE DE SOLLICITEURS 2010

Agence du Revenu Canada
Bureau des services de Windsor
PIPSC, UTE, PSAC

PRIX DU DON QUANTUM LEAP 2010

Dakkota Integrated Systems
CAW Local 444

PRIX DE PARTICIPATION QUANTUM LEAP 2010

Hiram Walker & Sons Limited
A Pernod Ricard Company
CAW Local 2027 et IUOE Local 772

PRIX DE PARTENARIATS COMMUNAUTAIRES 2010

TransAlta Cogeneration LLP, CAW Local 444;
UnionGas Ltd. Division de Windsor;
Caesars Windsor, CAW Local 444

PRIX D'ENTREPRISES COMMUNAUTAIRES 2010

Workspace Safety & Insurance Board, CUPE 1750 ;
Tregaskiss- a division of ITW Canada ;
Conseil scolaire du district des écoles catholiques du
Sud-Ouest ; AEFO Sud-Ouest catholique/SCFP
Section Locale 4299

PRIX DU LEADER DE CAMPAGNE DE L'ANNÉE 2010

CAW Local 200 & CAW Local 444

PRIX DE PREMIÈRE CAMPAGNE AUPRÈS D'EMPLOYÉS est décerné à une organisation qui mène sa première campagne United Way/Centraide et qui obtient des résultats exceptionnels.

PRIX DE COORDINATEUR DE CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL récompense le Coordinateur de Campagne en milieu de travail qui démontre les meilleures pratiques, de l'enthousiasme et énergie.

PRIX D'ÉQUIPE DE SOLLICITEURS récompense l'équipe de sollicitateurs ou un sollicitateur individuel qui démontre les meilleures pratiques, créativité, enthousiasme et énergie.

PRIX DU DON QUANTUM LEAP est présenté à l'entreprise dont les dons des employés ont augmenté de manière significative depuis l'année précédente.

PRIX DE PARTICIPATION QUANTUM LEAP est présenté à l'entreprise dont le taux de participation d'employés a augmenté de manière exceptionnelle.

PRIX DE PARTENARIATS COMMUNAUTAIRES (3) est destiné à reconnaître le succès de la campagne en milieu de travail des employés et de l'entreprise qui renforce leur engagement, contributions et esprit d'initiative pendant la campagne annuelle.

PRIX D'ENTREPRISES COMMUNAUTAIRES (3) est destiné à reconnaître et célébrer les nombreux groupes d'employés, compagnies, et organisations du secteur public et privé qui renforcent leur engagement, contributions et esprit d'initiative pendant la campagne annuelle.

PRIX DU LEADER DE CAMPAGNE DE L'ANNÉE célèbre et reconnaît l'équipe de sollicitateur ou le sollicitateur individuel qui démontre les meilleures pratiques, créativité, enthousiasme et énergie.

iCLIMB POUR UNITED WAY/CENTRAIDE



Plus de 36 000\$ récoltés. Plus de 300 participants. Plus de 50 bénévoles.
Un événement incroyable : iClimb pour United Way/Centraide

QU'EST-CE QU' ICLIMB ? C'est une nouvelle façon de contribuer. Les compagnies et individus de Windsor et du comté d'Essex sont mis au défi d'inscrire des équipes, récolter des dons et monter et descendre plus de milles marches dans l'arène du centre WFCU. L'année dernière, nous avons eu une journée incroyable et avons récolté plus de 36 000 \$ de dons et de sponsors pour soutenir notre communauté.

INTÉRESSÉ DE PARTICIPER ? Joignez United Way/Centraide pour notre 3^e iClimb annuel, présentant notre Foire de Santé interactive le 28 octobre 2011 à l'arène du Centre WFCU. Inscrivez une équipe de votre organisation et récoltez des fonds pour soutenir votre campagne en milieu de travail www.weareunited.com/iclimb



GUIDE DU COORDINATEUR DE CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL

Merci d'avoir accepté le rôle de coordinateur de campagne United Way/ Centraide dans votre milieu de travail! Impliquer vos collègues dans une campagne United Way/Centraide est une tâche importante pour créer une communauté engagée et dynamique pour tout le monde.

Votre leadership en tant que Coordinateur de Campagne en milieu de travail est important pour le succès de notre campagne. Vous jouez un rôle clé dans votre organisation en éduquant les employés à propos de United Way/Centraide et en récoltant des dons. Votre assistance est vitale à la campagne puisque la majorité des dons récoltés proviennent des campagnes en milieu de travail et des déductions à la source des employés.

Que vous soyez un coordinateur de campagne confirmé ou débutant, ce guide vous aidera à mener une campagne en milieu de travail réussie. Il vous fournit un sommaire des essentiels et idées de campagne que vous pouvez utiliser dans votre organisation. Souvenez-vous que votre partenaire représentant de United Way/Centraide est disponible comme une ressource pour votre campagne en milieu de travail, alors n'hésitez pas à le contacter.

Si vous désirez plus de renseignements, veuillez visiter www.weareunited.com. Cliquez sur Campagne et référez-vous à la boîte à outils de campagne. Cette page internet contient des pages de données, des lettres d'appui, des formulaires de dons, des affiches et bien plus.

Merci encore une fois pour manifester votre croyance en notre communauté en devenant un coordinateur de campagne en milieu de travail. Vos efforts sont vraiment appréciés et nous vous souhaitons le meilleur durant votre campagne.

Dorothy Greenway

Greater Essex County District School Board
Lauréat 2010,
Prix de Coordinateur de Campagne d'Employés



CONTENU

LISTE DE VERIFICATION POUR LA CAMPAGNE UNITEDWAY/CENTRAIDE

TRUCS UTILES POUR LA CAMPAGNE

CRÉDITS D'IMPÔTS ET DONNER À CENTRAIDE

LEAD UNITED-DON DE CHEF DE FILE

FAITS À SAVOIR

RECOMPENSES <<JE CROIS EN MA COMMUNAUTÉ>>

iCLIMB



United Way/Centraide
Windsor-Essex County

Ensemble, nous changeons des vies.

www.weareunited.com

300 Giles Boulevard East | Unit A1 | Windsor | Ontario | N9A 4C4 | t. 519-258-0000 | f. 519-258-2346

United Way/Centraide Windsor-Essex County | www.weareunited.com

LISTE DE VÉRIFICATION POUR LA CAMPAGNE UNITEDWAY/CENTRAIDE

- Prenez contact avec votre représentant UnitedWay/Centraide pour du soutien et pour répondre aux questions que vous vous posez
- Discutez avec votre directeur et votre représentant syndical pour vous assurer leur soutien de la campagne United Way/Centraide en milieu de travail
- Recrutez l'aide de collègues pour votre campagne (collecter les dons, planification, événements, etc.)
- Identifiez les dates importantes –lancement, fin et reconnaissance de la campagne
- Organisez une session de formation pour votre comité avec votre partenaire représentant United Way/Centraide
- Informez vous et vos collègues à propos de United Way/Centraide à l'aide des ressources imprimées, affiches, vidéos et de porte-paroles fournis par United Way/Centraide
- Prenez l'initiative et faites votre don en premier
- Demandez à chaque personne individuellement et personnellement de participer
- Faites le rapport du progrès et du succès de votre campagne
- Reconnaissez et remerciez vos bénévoles et vos donateurs
- Assurez-vous que la campagne est complétée d'ici le 30 novembre pour assurer que les déductions à la source commencent en janvier et pour vous qualifier pour les reconnaissances "Je Crois en ma Communauté" (voir les détails au dos)

TRUCS UTILES POUR LA CAMPAGNE

- Informez vous à propos de United Way/Centraide. Visitez www.weareunited.com pour répondre à vos propres questions avant de commencer votre campagne.
- Soyez le premier à faire votre don!
- Trouvez le moyen le plus efficace de communiquer le message de la Campagne d'United Way à 100% de votre personnel, y compris ceux qui travaillent en équipe, à temps partiel, hors site, les contractuels et nouveaux employés.
- Sollicitez chaque personne individuellement et demandez-leur personnellement de se joindre à vous pour soutenir United Way/ Centraide.
- Sollicitez un don et encouragez la déduction à la source. Informez vos collègues des autres options disponibles pour donner (consultez le formulaire de don)
- Écoutez et répondez aux questions (consultez Faits à Savoir) ou contactez United Way/Centraide.
- Remerciez tout le monde!
- Reportez vos résultats de manière prompte et régulière à votre coordinateur de campagne
- Quand vous sélectionnez votre équipe, approchez les personnes qui sont reconnues et respectées, font du bénévolat dans leur communauté ou qui ont bénéficié des programmes de United Way/Centraide
- Fixez l'objectif d'atteindre 100% de participation
- Pour les donateurs courants encouragez une augmentation du pourcentage de leur donation
- United Way/Centraide a des porte-paroles qui peuvent aider à démontrer l'impact des dollars des donateurs. Invitez un porte-parole auprès de votre représentant United Way/ Centraide
- Organisez des événements spéciaux pour augmenter la sensibilisation, l'enthousiasme et les dons.
- Utilisez les ressources internes pour vous aider à promouvoir United Way/Centraide; par exemple annonces, courriels, bulletins et réseau intranet de votre entreprise
- Consultez votre équipe et vos départements lorsqu'il semble y avoir peu de réponse
- Visitez www.weareunited.com pour plus d'informations

CRÉDITS D'IMPÔT ET DONNER À CENTRAIDE

Il est plus facile de donner à United Way/Centraide grâce aux crédits d'impôts fédéraux et provinciaux. Le coût réel de votre investissement de 100\$ à United Way/ Centraide est seulement 79,95\$—un crédit d'impôt de 20.05\$-

Quand vous donnez plus de 200\$ par an à United Way/ Centraide, votre crédit d'impôt augmente de manière considérable. Le coût réel de votre investissement de 300\$ à United Way/ Centraide est seulement 219,74\$—un crédit d'impôt de 80.26\$-

Les crédits d'impôts varient pour chaque individu en fonction de leurs circonstances. Pour de l'aide et questions concernant les crédits d'impôts, veuillez contacter abothamley@weareunited.com ou au 519- 258- 0000 x 1144.

LEAD UNITED/DON DE CHEF DE FILE

Quand vous donnez 1,000\$ ou plus à United Way/Centraide, seulement 20\$ par semaine, vous devenez un Chef de File!

1,000\$ peuvent aider à fournir

- Des collations nutritives pour les 690 enfants participants dans les programmes après l'école
- De l'équipement sportif pour les 539 adultes âgés participants dans les classes d'activités et de santé physiques
- Des aides aux transports pour 30 familles afin de pouvoir participer dans le programme "Strengthening Families"/ "Renforçons les familles"
- De l'équipement de cuisine et des denrées pour les cuisines communautaires et des cours de cuisine dans le cadre de la stratégie Sécurité Alimentaire (Food Security strategy)
- Des ressources de formation pour des ateliers éducatifs reçus par 515 membres de familles de personnes avec un handicap

Pourquoi être un donneur Chef de File?

- **Des crédits d'impôts:** Un don à United Way/Centraide se qualifie comme reçu de don de charité pour la déclaration de revenus, ce qui générera des crédits d'impôts en Ontario de 22% sur les premiers 200\$ et de 40% sur le montant restant (Taxes provinciales et fédérales)
- **Reconnaissance:** United Way/ Centraide reconnaîtra votre contribution généreuse et votre exemple communautaire en vous invitant vous et un invité à des événements Leadership Giving et en incluant votre nom dans la Brochure LEAD UNITED comme membre de Liste d'Honneur United Way/ Centraide

FAITS A SAVOIR

Voici quelques données qui vous aideront à répondre aux questions à propos de United Way/Centraide:

- 83% de chaque dollar collecté supportent les programmes communautaires qui sont importants pour vous
- Les coûts de la campagne de récolte sont au dessous des directives de Revenu Canada pour les % de coûts vs dollars investis
- Adhèrent au Code d'Ethique Imagine Canada
- Est gouverné par un Conseil de Directeur local bénévole
- Les dollars récoltés ici à Windsor –Essex, restent à Windsor –Essex
- Les dollars sont investis dans trois secteurs prioritaires: Besoins Vitaux, Enfants et Familles, et Créer des quartiers prospères
- Il y a 17 employés United Way/Centraide, travaillant avec littéralement des centaines de bénévoles. Ces bénévoles donnent de leur temps (campagnes, comités, etc.)
- Plus de 500 milieux de travail dans notre communauté soutiennent notre campagne annuelle
- Des organisations locales sponsors prêtent des représentants pour travailler avec les employés et les bénévoles pour soutenir la campagne annuelle
- Les événements de récoltes de fonds ont récoltés 181 200 \$ en 2010
- Tous les événements sont soit sponsorisés ou payés par les participants présents aux événements
- Des Journées de Mobilisation Communautaire mettent des entreprises en partenariat avec des organismes de bienfaisance afin de leur permettre de donner de leur temps pour des projets méritants
- Plus d'information est disponible sur notre site web à www.weareunited.com



Pourquoi y a-t-il un besoin de mener?

- Presque 10% des résidents du comté Windsor-Essex vivent dans des situations de faibles revenus
- En 2009, 94 000 visites aux banques alimentaires locales étaient des familles avec des enfants
- Malgré le déclin de 20% du taux de crime à Windsor pour 2006-2007, Windsor a un taux de criminalité pour chaque 100 000 habitants plus élevé que Toronto et Hamilton.