



Printemps 2010

OBJET : CAMPAGNE DE 2010 DE CENTRAIDE – UNITED WAY

Chers confrères et consœurs,

Le Congrès du travail du Canada est fier d'appuyer la campagne de 2010 de Centraide – United Way. Depuis une année et demie, nous avons constaté les effets de l'effondrement économique sur les familles travailleuses et nos communautés. Les ressources fournies par Centraide – United Way ont été un facteur indispensable du maintien de la force et de la vitalité des familles travailleuses et de nos communautés.

En 2009, malgré un effondrement économique abrupt pendant la période de la campagne, près de 56 % des dons à l'échelle nationale ont été des dons individuels en milieu de travail. C'est une proportion plus élevée que l'année précédente. Je suis fier de dire que les travailleurs et les travailleuses sont la pierre angulaire de Centraide – United Way.

Les Centraides – United Ways sont nos partenaires communautaires depuis de nombreuses années et je vous encourage à donner généreusement de votre temps, de votre énergie et de votre argent au cours de la prochaine campagne.

Mes sentiments de solidarité,

Le président,

Kenneth V. Georgetti

c.c. : Conseil exécutif du CTC et premiers dirigeants et dirigeantes des affiliés
Direction du CTC, adjointe et adjoints exécutifs
Personnel du CTC
Responsables syndicaux de Centraide
Conseils du travail

KVG*JM*th*sepb225 V-2-02-wip-unitedway-endorse2010 SpringFR

